

マテリアリティ	マテリアリティの小区分	KPI	具体的目標・指標
いつまでも自分らしい毎を送るためのサポート	高齢者のQOL向上	ライフレンズ導入（見守りシステム）	FY25末までに導入施設数FY22比50%UP
	健康寿命の延伸	嚥下訓練サポーター育成	FY25末までに施術家（嚥下訓練サポーター）50名育成
	食の提供を通じた喜びの瞬間の創造	イベント食提供食数	FY25末までに7,000回（FY24×110%）を実施
	毎日の生活を楽しく	レクリエーション提供施設数	新規施設を含め全施設導入（FY25末）
地域社会との共生	地域のつながり	介護相談会開催回数	新規開設施設で全施設開催（FY25末）
		保活セミナー参加人数	オンデマンドで年間334名の参加
	地域災害拠点を見据えた活動	地域共生型施設（災害強化型）	FY25末までに1施設開設
魅力ある職場の実現	ダイバーシティ&インクルージョン	女性管理職比率	FY25 43.0%
		障がい者雇用率	FY25 2.8%の現状維持
	健康経営	健康診断受診率（本社スタッフ）	FY25 100%
	ワークライフバランスの向上	社外認定の継続取得	HKL：えるぼし、くるみん HSW：もにす HHD 健康経営優良法人、えるぼし
		残業時間	FY25 9.5時間
有給取得率	FY25 66.9%		
サステナブルな企業活動を支える人材育成	社員の持続的な能力開発	HITOWAキャンパス受講のべ人数	FY25 1,050人
	専門教育（介護）	介護福祉士国家試験 合格率	FY25 100%
	専門教育（介護）	介護士 社内必須研修受講率	FY25 100%
	専門教育（保育士）	より良い保育のための多様なスキルアップ機会の提供	24/4-25/3（保育年度） 目標開催プログラム数 230
地球環境に負荷をかけない企業活動の推進	資源有効活用	非常食備蓄の有効活用	FY25末までに賞味期限切れ非常食100%有効活用
		ユニフォームリユース率	FY23比+30%
	使用電力の削減	LED導入施設数	FY25末までに全施設導入
	水資源の保全	UFB高圧洗浄機導入率	FY25末全加盟店において80%
		節水コマ導入施設数	FY25末までに70%の施設に導入
環境教育	キッズおそうじチャレンジ提供回数	おそうじ本舗とのコラボイベント20回実施	
持続的な企業価値向上と経営基盤の強化	リスクマネジメント	リスク管理会議によるPDCAの確実な実施	半期ごとのリスク管理会議で全量の実施確認を継続
	事業成長	連結売上上の伸び	前年対比プラス成長