

HITOWAの価値創造モデル

主な経営資本
INPUT

ビジネスモデル・提供価値
BUSINESS

主な実績
OUTPUT

価値創造
OUTCOME・IMPACT

2024年9月期

人的資本

従業員 **8,146人**

製造資本

フランチャイズ店舗 **2,110店**

介護施設 **143施設**

保育所・学童施設 **112施設**

フード事業契約施設 **300施設**

社会関係資本

- お客様
- 行政・自治体
- パートナー企業
- 大学・研究機関

社会課題

少子高齢化
▼
介護負担増

共働き世帯増加
▼
子育て・家事負担増

→ 家族を支える
生活支援の
ニーズが拡大

01 ライフサポート

ハウスクリーニング
訪問診療マッサージ
家事代行
靴修理



02 介護

介護施設運営
介護業務支援システム
訪問理美容



03 子育て支援

認可保育園運営
保育業務支援システム
児童発達支援施設運営



04 フードサービス

給食受託
介護施設向け完調品宅配



27期
連続成長

戦略的
取り組み

都市部中心
の施設展開

マス向けの
価格設定

DX促進に
よる効率化

多様なパート
ナーシップ

従業員の経
験価値向上

価値創造を支えるガバナンス

2024年9月期

財務実績

売上高 **684億円**

非財務実績

生活サポート実績

ハウスクリーニング
3カ年累計のべ利用者数 **1,799,070人**

靴専科
年間取扱点数 **175,727点**

KEiROW
提携介護施設の床数 **65,235床**

介護サービス
年間のべ利用者数 **156,344人**

保育サービス
提供園児数 **5,806人**

給食事業
年間受託提供喫食者数 **418,508人**

給食事業
年間完調品提供喫食者数 **16,800人**

DX促進実績

介護サービス遠隔カメラ
導入居室数 **2,492室**

保育行政向け給付管理
システム利用施設数 **4,211施設**

従業員の経験価値向上実績

女性管理職比率 **36.9%**

障がい者雇用率 **2.80%**

働き世代を元気にすることで、
社会が持続的に発展する
仕組みを創造する



SDGsへの貢献



すべての人が健康で
快適に生活できる
社会の実現



働きがいのある仕事
ができる社会の実現



安全で安心な生活が
できる社会の実現

