

マテリアリティKPI

マテリアリティ	マテリアリティの小区分	KPI	具体的目標・指標
いつまでも自分らしい 毎日を送るためのサポート	高齢者のQOL向上	ライフレンズ導入（見守りシステム）	FY25末までに導入施設数FY22比50%UP
	健康寿命の延伸	嚙下訓練サポーター育成	FY24末までに施術家（嚙下訓練サポーター）40名育成
	食の提供を通じた喜びの瞬間の創造	イベント食提供食数	FY25末までにFY23水準の4,200回以上を維持
	毎日の生活を楽しく	レクリエーション提供施設数	新規施設を含め全施設導入（FY25末）
地域社会との共生	地域のつながり	介護相談会開催回数	新規開設施設で全施設開催（FY25末）
		保活セミナー参加人数	年間220名以上の参加
	地域災害拠点を見据えた活動	地域共生型施設（災害強化型）	FY25末までに1施設開設
魅力ある職場の実現	ダイバーシティ&インクルージョン	女性管理職比率	FY24 43.0%
		障がい者雇用率	FY24 2.6%
	健康経営	健康診断受診率（本社スタッフ）	FY24 100%
	ワークライフバランスの向上	社外認定の継続取得	えるぼし・くるみん・もにす・健康経営優良法人
		残業時間	FY24 10時間
		有給取得率	FY24 61.3%
サステナブルな企業活動を 支える人材育成	社員の持続的な能力開発	HITOWAキャンパス受講のべ人数	FY24 1,050人
	専門教育（介護）	介護福祉士国家試験 合格率	FY24 100%
	専門教育（介護）	介護士 社内必須研修受講率	FY24 100%
	専門教育（保育士）	より良い保育のための多様なスキルアップ機会の提供	24/3-25/3（保育年度） 開催プログラム数 230
地球環境に負荷をかけない 企業活動の推進	資源有効活用	非常食備蓄の有効活用	FY25末までに賞味期限切れ非常食100%有効活用
		ユニフォームリユース率	FY23比+30%
	使用電力の削減	LED導入施設数	FY25末までに全施設導入
	水資源の保全	UFB高圧洗浄機導入率	FY23末全加盟店において80%
		節水コマ導入施設数	FY25末までに70%の施設に導入
環境教育	キッズおそうじチャレンジ提供回数	年間75園にて実施（1園につき最上級クラスで1回/年以上、企業主導型・病児・学童除く）	
持続的な企業価値向上と 経営基盤の強化	取締役会の機能評価	取締役会評価の実施	初回評価の実施および改善策の策定をFY23末までに実施
	ガバナンスの強化	コーポレートガバナンスコードへの対応	FY24末までに全項目の遵守
	ステークホルダーエンゲージメント推進	GPIF採用のESG指数銘柄に選定	FY24末までに5銘柄のうち、まずは2銘柄を目指す
	リスクマネジメント	リスク管理会議によるPDCAの確実な実施	半期ごとのリスク管理会議で全量の実施確認を継続